

## **Prima Conferenza del Mediterraneo su Prevenzione, Salute e Ambiente Allattamento e i primi 1000 giorni ECM n. 290/9183<sup>1</sup> 18 Maggio 2023 Saline Ettore e Infersa – Isola Lunga Marsala (Trapani) – Resoconto partecipazione AdC e IBFAN Italia**

### **Salute, ambiente e allattamento**

Una giornata piovosa di maggio, un sito naturalistico meraviglioso in una terra, la Sicilia che potrebbe vivere di turismo ma fatica assai, per inedia, ignoranza, mancato ascolto, mancata volontà politica! Un convegno regionale sull'allattamento dal titolo ambizioso che coniuga "Prevenzione, salute e ambiente" eppure la relazione su stili di vita e alimentazione, buona sotto molti punti di vista, dimentica di raccontare alla platea come proprio la formula artificiale sia grande nemica dell'ambiente, concentrandosi solo sul consumo di carne degli allevamenti intensivi, gli stessi che producono latte vaccino, uno dei componenti principali della formula che non viene mai citata, e non si interroga neanche sulla sovrapproduzione di questi prodotti né sulle formule di tipo 3 riconosciute dalla FAO come alimenti ultra processati alla stregua di patatine e merendine e che potrebbero non esistere come affermato dall'EFSA già nel 2013<sup>2</sup> considerato che sono utilizzabili dopo il primo anno di vita del bambino eppure molto venduti e pubblicizzati con benefici nutrizionali smentiti dagli esperti EFSA. Dovremmo sforzarci di cambiare il paradigma, la prospettiva e chiederci se serve davvero questo cosiddetto "latte di crescita" che niente ha a che fare con il latte né con la crescita, o se piuttosto non sia un'operazione di marketing ben riuscita, un modo per continuare a spingere le formule di tipo 1 e 2 bypassando i divieti normativi sulla pubblicità, ma non è semplice cambiare il nostro punto di vista così come non lo è cambiare registro comunicativo per ottenere una comunicazione efficace e sforzarci di parlare solo di allattamento quando si fa riferimento all'allattamento con latte materno e di alimentazione con formula negli altri casi!

### **Confusione e scorrettezze**

Ma è solo l'inizio perché la confusione prosegue con una delle relazioni sugli "standard organizzativi per l'assistenza perinatale e l'allattamento al seno" che cita i 10 passi dell'iniziativa Unicef "Insieme per l'allattamento" dimenticando gli aggiornamenti che allineano gli ospedali e le comunità, citando gruppi di auto mutuo aiuto che sembrerebbero formati da ostetriche, anziché da gruppi di mamme consapevoli, informate e adeguatamente formate in allattamento, e pensare che i gruppi di mamme esistono numerosi sul territorio italiano<sup>3</sup> ed una rappresentanza di quelli siciliani<sup>4</sup> erano anche stati invitati a partecipare al convegno, seppure a margine dell'incontro.

All'interno della cartella dei relatori compare una pubblicazione a firma SIN e Regione Siciliana che utilizza lo stesso titolo dell'iniziativa Unicef "Insieme per l'allattamento", ma avranno chiesto l'autorizzazione ad Unicef per utilizzare lo stesso titolo? La pubblicazione sembra interessante poiché è l'unico luogo in cui si parla finalmente di protezione dell'allattamento, di Codice Internazionale e di norme di legge, forse possiamo ancora sperare ma in coda appare un capitolo dal titolo "Politica aziendale sull'allattamento", pensiamo di trovarci dentro il D.A. n. 597 del 28.03.2017 con cui la Sicilia si è dotata di Policy aziendale sull'allattamento sottoscritta da tutte le Aziende sanitarie e gli Ospedali ma le aspettative vengono subito deluse, si tratta di un'altra operazione, già lungamente criticata dai portatori di interesse e bocciata da alcuni membri presenti in seno al Tavolo Tecnico nazionale allattamento e presentata oggi dal Presidente della Commissione Allattamento e BLUD SIN che omette di dire che è anche Presidente del TAS. Ma purtroppo le critiche che attengono alla mancanza di evidenze scientifiche nonché al mancato rispetto del Codice Internazionale sono state abilmente messe a tacere, nonostante i comunicati da parte di CIANB<sup>5</sup>, le note Associazione Culturale

<sup>1</sup> <https://www.omceotrapani.it/segreteria/comunicati-e-avvisi/comunicati/1991-evento-ecm-prima-conferenza-del-mediterraneo-su-prevenzione-salute-e-ambiente-allattamento-e-i-primi-1000-giorni-1>

<sup>2</sup> <https://www.efsa.europa.eu/it/press/news/131025>

<sup>3</sup> [www.mami.org](http://www.mami.org)

<sup>4</sup> Associazione l'arte di crescere odv

<sup>5</sup> <https://cianb.it/progetto-3p-il-presidente-del-tas-si-dimetta/>

Pediatri ed Unicef di presa di distanza dal progetto. Il Progetto in questione, come dichiarato dallo stesso relatore, prende spunto dall'Iniziativa OMS/Unicef Ospedale Amico delle Bambine e dei Bambini (BFHI – Baby Friendly Hospital Initiative), pur avendo dei limiti riprende solo una parte del primo Passo della Baby Friendly (la Politica), escludendo la parte che riguarda il conflitto di interesse per le relazioni con l'industria, il Codice Internazionale OMS sulla commercializzazione dei sostituti del latte materno (Codice)<sup>6</sup>. Su questa presentazione avremmo voluto intervenire e fare delle domande, ma purtroppo non era previsto e allora ci accontenteremo di proporle qui giusto come riflessione: quali sono le evidenze scientifiche che dimostrano la validità di questo progetto? Soprattutto in Sicilia che pur essendosi dotata di sola Policy dal 2017 mantiene il primato di ultima Regione d'Italia sui tassi di allattamento. Come le società scientifiche e le associazioni professionali possono proporsi efficacemente per il sostegno e la promozione dell'allattamento mantenendo contemporaneamente la partnership con le ditte che producono la formula? È dimostrato che il conflitto di interesse per i rapporti con l'industria contribuisce, purtroppo, a ridurre i tassi di allattamento, considerato che il marketing della formula rappresenta il primario interesse delle ditte. Vari rapporti dell'OMS e dell'Unicef nel 2022<sup>7</sup> e una recentissima serie del Lancet<sup>8</sup> hanno evidenziato il ruolo forte del marketing aggressivo e poco etico in un'industria che dedica ogni anno al marketing circa il 10% dei \$55 miliardi dei profitti, con un aumento di quasi 40 volte in 40 anni. Il Nurturing Care Framework OMS-Unicef<sup>9</sup> del 2018 riporta il Codice e le Iniziative Baby Friendly quali modelli di riferimento per l'alimentazione infantile. Il rapporto OMS/Unicef del febbraio 2022 conclude che dobbiamo “mettere i bambini e le bambine al di sopra dei profitti”. Infine, a questo proposito, in seguito alla pubblicazione di questo rapporto, alcune Società Scientifiche italiane hanno sollecitato un intervento legislativo per regolamentare il marketing digitale aggressivo<sup>10</sup>.

### **Non tutto è perduto**

Per fortuna ci sono anche delle relazioni di interesse, prima tra tutte quella del Prof. Mario Giuffrè sull'epigenetica che ci ricorda come i primi 1000 gg rappresentino una finestra di opportunità utile per programmare il futuro di ogni individuo.

Poi Stefania Solare, coordinatrice del programma “Insieme per l'allattamento”, portato avanti da Unicef. Una delle poche ad aver usato un linguaggio corretto inerente all'allattamento e ad aver manifestato nella presentazione la sua dichiarazione di assenza di conflitto di interessi.

In chiusura il Dott. Grasso Leanza affronta la questione del Tavolo Tecnico Regionale Allattamento, auspicando una riorganizzazione dello stesso, ed in effetti è un augurio che condividiamo poiché il

---

<sup>6</sup> Organizzazione Mondiale della Sanità. Codice Internazionale sulla Commercializzazione dei Sostituti del Latte Materno. Ginevra: Organizzazione Mondiale della Sanità; 1981. <https://www.unicef.it/pubblicazioni/codice-internazionale-sulla-commercializzazione-dei-sostituti-del-lattematerno/>

<sup>7</sup> World Health Organization, UNICEF. How the marketing of formula milk influences our decisions on infant feeding. Geneva: World Health Organization and UNICEF; 2022. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240044609>  
World Health Organization. Scope and impact of digital marketing strategies for promoting breastmilk substitutes. 2022. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240046085>

<sup>8</sup> Rollins N, Piwoz E, Baker P et al. Marketing of commercial milk formula: a system to capture parents, communities, science, and policy. Lancet. 2023;401:486-502. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/36764314> 13. Baker P, Smith JP, Garde A et al. The political economy of infant and young child feeding: confronting corporate power, overcoming structural barriers, and accelerating progress. Lancet. 2023;401:503-524. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/36764315> 14. Pérez-Escamilla R, Tomori C, Hernández-Cordero S et al. Breastfeeding: crucially important, but increasingly challenged in a market-driven world. Lancet. 2023;401:472-485. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/36764313>

<sup>9</sup> World Health Organization, United Nations Children's Fund, World Bank Group. Nurturing care per lo sviluppo infantile precoce: un quadro di riferimento per salvaguardare la salute di bambini e bambine, per promuovere la loro crescita e sviluppo e trasformare il futuro accrescendo il loro potenziale umano

<sup>10</sup> Latte artificiale. Dopo la denuncia Oms su approccio promozionale aggressivo delle aziende, Pediatri e Neonatologi chiedono regole più stringenti per il marketing digitale. Lavoro e Professioni 2022 [https://www.quotidianosanita.it/lavoro-e-professioni/articolo.php?articolo\\_id=104576](https://www.quotidianosanita.it/lavoro-e-professioni/articolo.php?articolo_id=104576)

tavolo originario fortemente voluto e richiesto dagli stakeholder prevedeva al suo interno nella sua composizione originaria, giusto Decreto n. 597/2017, la presenza dei portatori di interesse, poi estromessi, negli ultimi anni si è occupato prevalentemente di comunicazione in materia di allattamento con campagne di dubbia efficacia ed ha utilizzato risorse per altre tematiche che non proteggono l'allattamento. Ancora, la creazione di nuove Banche del latte, ottimi punti di riferimento per i nati pre-termine, che stanno crescendo esponenzialmente in Sicilia e ci chiediamo come potranno sopravvivere se i tassi di allattamento continueranno ad essere così bassi in Sicilia?

### **Community e influencer, teniamo gli occhi aperti**

I lavori proseguono nel pomeriggio con una sezione dedicata a lavoro di rete ospedale e territorio, ma una delle relazioni si affida ai social ed ad una community palermitana che si occupa di madri e che solo occasionalmente affronta le tematiche legate all'allattamento, che presenta alcuni dati abbastanza allarmanti relativi ad un questionario privo di razionale scientifico. Peraltro, la community in questione sembra occuparsi di tanti aspetti legati al marketing proponendo sconti e fidelizzazioni su prodotti e servizi di vario genere, dal detergente alla palestra, e suggerendo professionisti che operano in regime privatistico, quindi di fatto offrendo un servizio più a questi soggetti che alla comunità! Subito dopo le organizzatrici dell'evento presentano un progetto di sostegno multidisciplinare attivato da ASP nel territorio di Trapani, molto interessante, che potrà rappresentare un valore aggiunto per il territorio e sono anche le uniche a sottolineare come l'allattamento sia un tema ecologico e sostenibile, strettamente connesso alla protezione del pianeta.

### **7 minuti ... e forse anche meno**

Infine è il momento della tavola rotonda, che prevede anche l'intervento di Save the Children che riporta i dati della pubblicazione "Le equilibriste", si tratta di dati sulla maternità in Italia davvero allarmanti, che fotografano una situazione italiana complessa e per nulla favorevole a mamme e bambini, arriva il nostro turno di partecipazione alla tavola rotonda, ma pur avendoci assicurato i ns 7 minuti abbondanti, questi sono stati ulteriormente ridotti a 4 ed abbiamo solo avuto occasione di accennare ad alcune attività di sensibilizzazione che l'arte di crescere odv porta avanti sul territorio, come la realizzazione del murale "Sangu e latti" di madre che allatta la sua bimba in posizione semi-reclinata, in un quartiere periferico della città di Palermo ed alla questione della comunicazione in allattamento ed all'importanza delle parole e del linguaggio che utilizziamo ma è stato impossibile accennare all'importanza della protezione dell'allattamento nel rispetto del Codice Internazionale OMS Unicef.

### **Conclusioni e riflessioni. Don Chisciotte e i mulini a vento.**

Ma allora perché accettare l'invito, che in molte circostanze ci è costato un travaso di bile?

Forse perché una parte del nostro attivismo spera davvero che l'impegno politico possa finalmente passare dalle parole ai fatti, e prendersi carico di mamme e bambini e di protezione e promozione dell'allattamento come azioni concrete di salute pubblica investendo realmente oppure per provare a pungolare alcuni degli interlocutori che forse non hanno ancora avuto occasione di approfondire alcune tematiche? Abbiamo avuto piccoli scambi ed occasioni di confronto sui nostri punti di vista così diversi con alcuni pediatri e partecipanti ai lavori per scoprire che molti di loro non conoscono i gruppi di mutuo aiuto, le mamme alla pari, né la Settimana Mondiale dell'allattamento, né il Codice Internazionale. A tal proposito non ci stupisce ma sembra opportuno segnalare un prossimo convegno medico su "Dimissione e follow up del pretermine in Sicilia"<sup>11</sup> che vede protagonisti molti dei presenti a questa azione formativa insieme a moltissimi sponsor di formula artificiale, in aperta violazione del Codice Internazionale.

Lasciare fuori la protezione nel rispetto del Codice Internazionale ha il sapore amaro di un'occasione persa!

---

<sup>11</sup> <https://www.collage-spa.it/la-dimissione-e-il-follow-up-del-pretermine-in-sicilia/>

Il silenzio ci renderebbe complici di una visione complessiva che non ci piace e che non possiamo accettare per cui andiamo avanti per la strada che riteniamo giusta nell'esclusivo interesse delle famiglie, dei bambini e dell'intera comunità!

Le mamme alla pari dell'Associazione l'Arte di Crescere odv  
IBFAN Italia odv

Contatti:

[gsap.lartedicrescere@gmail.com](mailto:gsap.lartedicrescere@gmail.com)

[segreteria@ibfanitalia.org](mailto:segreteria@ibfanitalia.org)



Foto scattata a Marsala presso Saline Ettore Infersa in data 18.05.2023